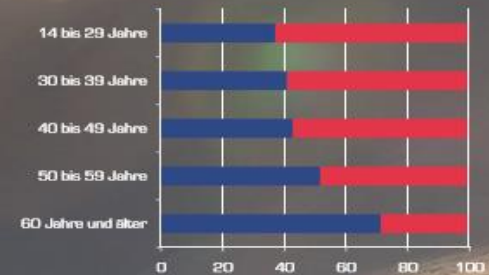




Deutsche Sporthochschule Köln

FORSCHUNGSBERICHT



Nationale Grundlagenstudie Wintersport

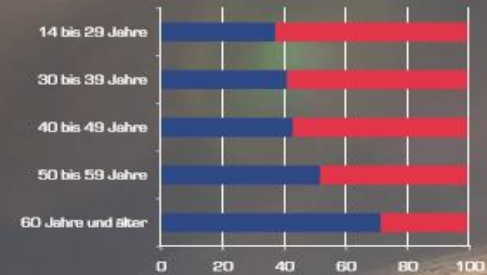
Referent

Dipl. Sportwissenschaftler Felix Wölfle



INSTITUT FÜR NATURSPORT UND ÖKOLOGIE

Institute of Outdoor Sports and Environmental Science



Studiendesign

- Zweiteilige Befragung
 - Telefon- und Internetpanelbefragung
- 2000 + 4057 befragte Personen
- Zielgruppendefinition
 - Wintersporturlauber
 - Wintersportausflügler
 - Rein schneegebundene Wintersportarten

Gliederung der Studie

FORSCHUNGSBERICHT



Alter	Blau (%)	Rot (%)
14 bis 29 Jahre	40	60
30 bis 39 Jahre	45	55
40 bis 49 Jahre	50	50
50 bis 59 Jahre	55	45
60 Jahre und älter	60	40

**NATIONALE
GRUNDLAGENSTUDIE WINTERSPORT**

LANGFASSUNG

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

- 1. Potentialanalyse
- 2. Soziodemographie
- 3. Wintersportverhalten
- 4. Reiseplanung
- 5. Reiseverhalten und Reisebedürfnisse
- 6. Spezielle Events

Gliederung der Studie

FORSCHUNGSBERICHT



Alter	Blau (%)	Rot (%)
14 bis 29 Jahre	40	60
30 bis 39 Jahre	45	55
40 bis 49 Jahre	50	50
50 bis 59 Jahre	55	45
60 Jahre und älter	60	40

**NATIONALE
GRUNDLAGENSTUDIE WINTERSPORT**

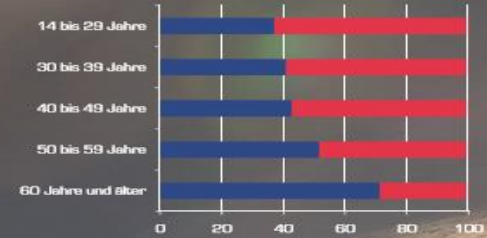
LANGFASSUNG

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen

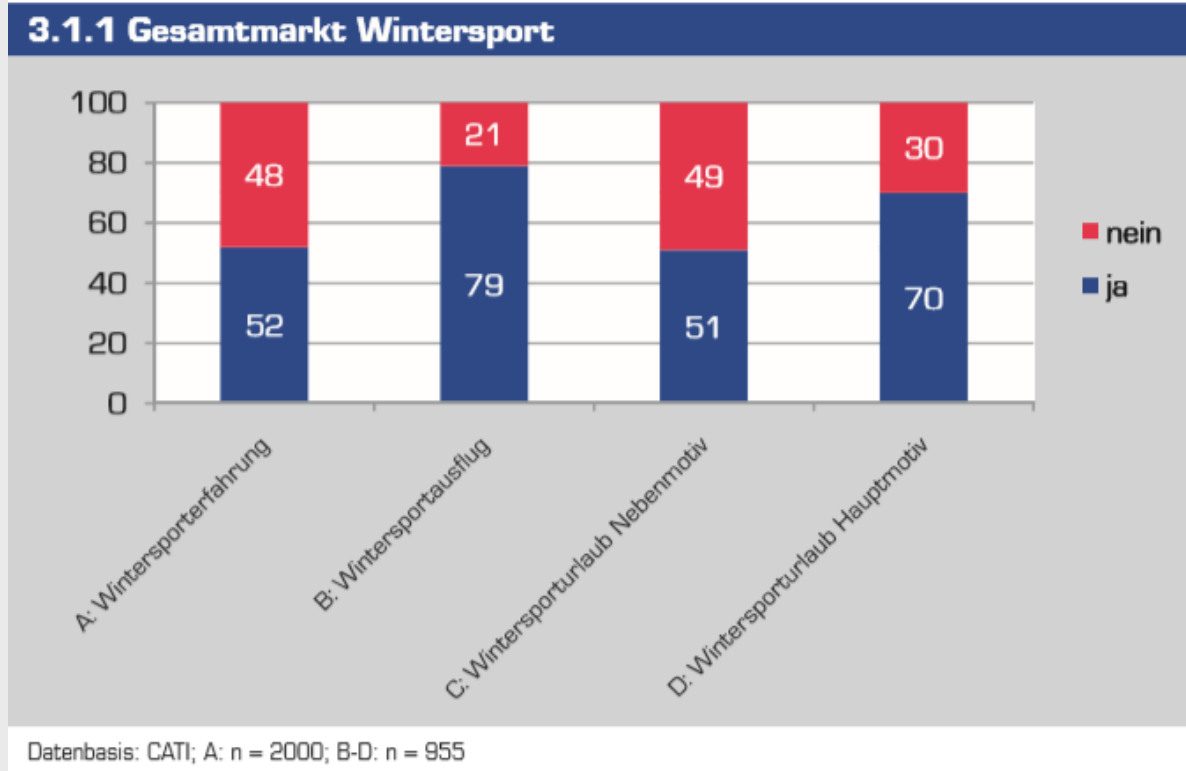


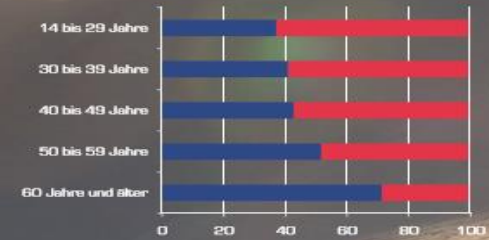
Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

- 1. Potentialanalyse
- 2. Soziodemographie
- 3. Wintersportverhalten
- 4. Reiseplanung
- 5. Reiseverhalten und Reisebedürfnisse
- 6. Spezielle Events



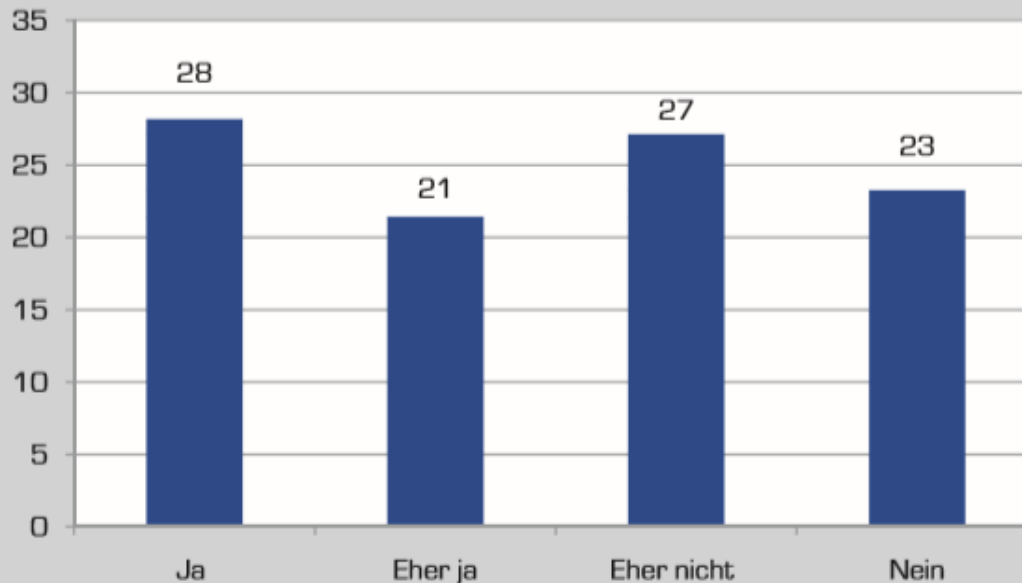
Potentialanalyse



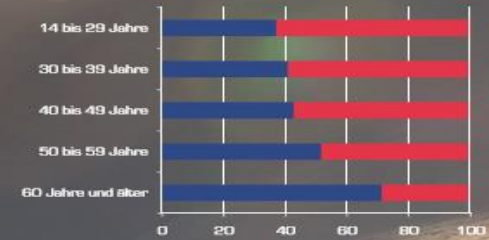


Potentialanalyse

3.4.1 Geplanter Wintersporturlaub

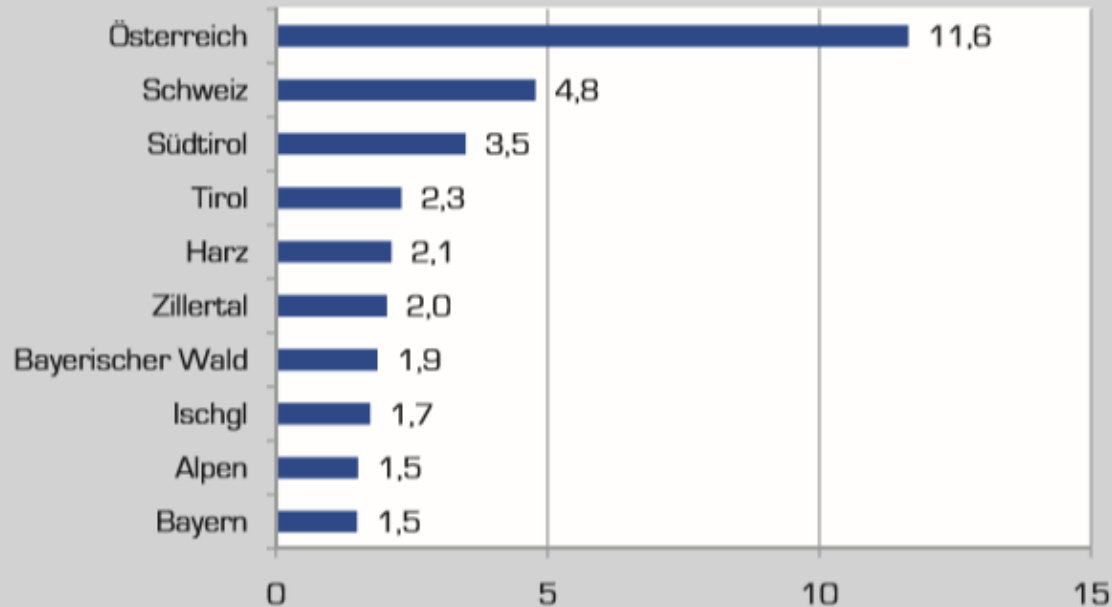


Angaben in Prozent. Antworten derjenigen, die bereits Wintersporturlaube unternommen haben. Datenbasis: WSU: n = 3505

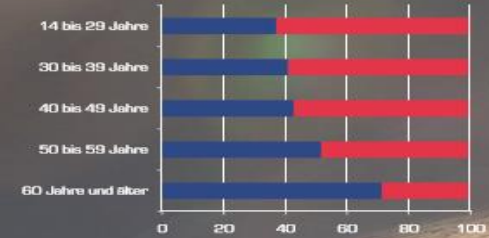


Potentialanalyse

3.4.2 Geplante Reiseziele – Top Ten

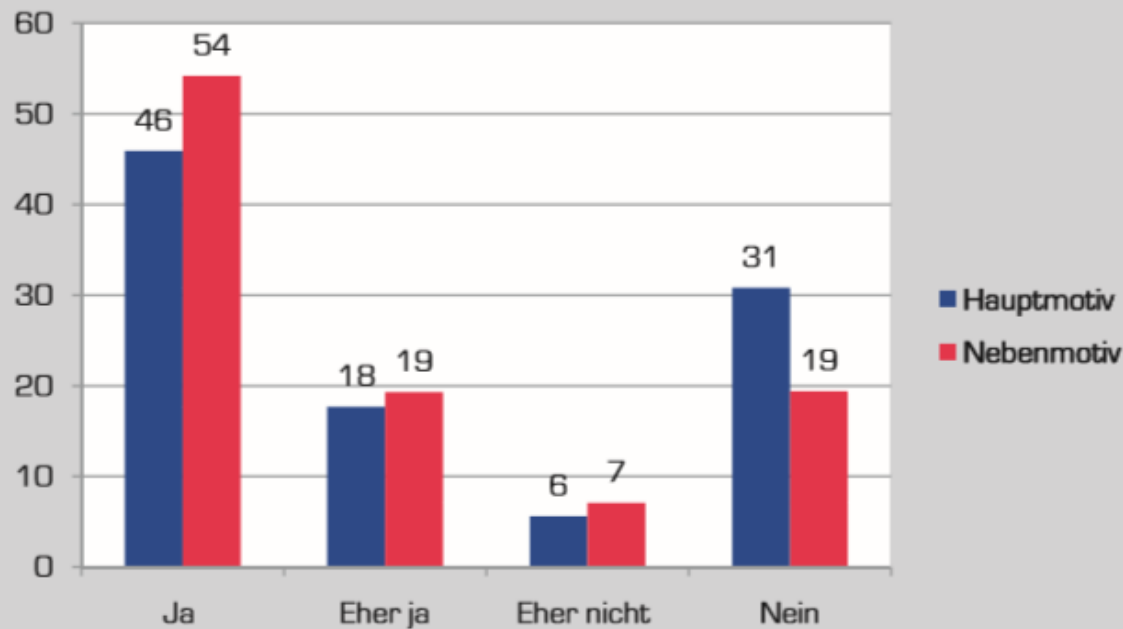


Angaben in Prozent. Mehrfachnennung möglich. Antworten derjenigen, die bereits Wintersporturlaube unternommen haben und planen, innerhalb der nächsten 12 Monate erneut einen Wintersporturlaub zu unternehmen. Datenbasis: WSU: n = 1193.)

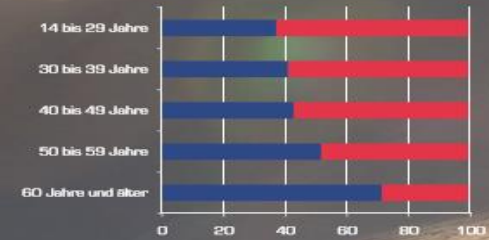


Potentialanalyse

3.2.2 Urlaub mit Wintersport als Haupt-/ Nebenmotiv

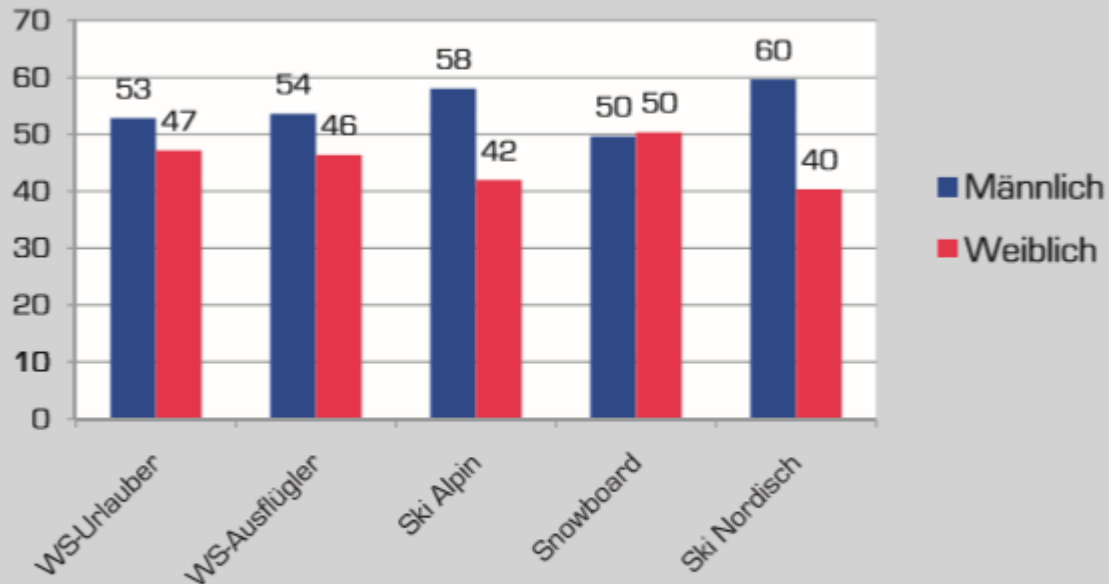


Angaben in Prozent. Antworten derjenigen, die keine Wintersporterfahrung haben, sich aber vorstellen können, zukünftig Wintersport zu betreiben. Datenbasis: CATI; n = 120

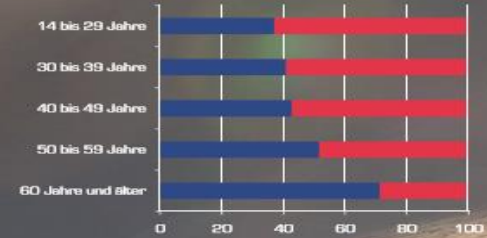


Soziodemographie

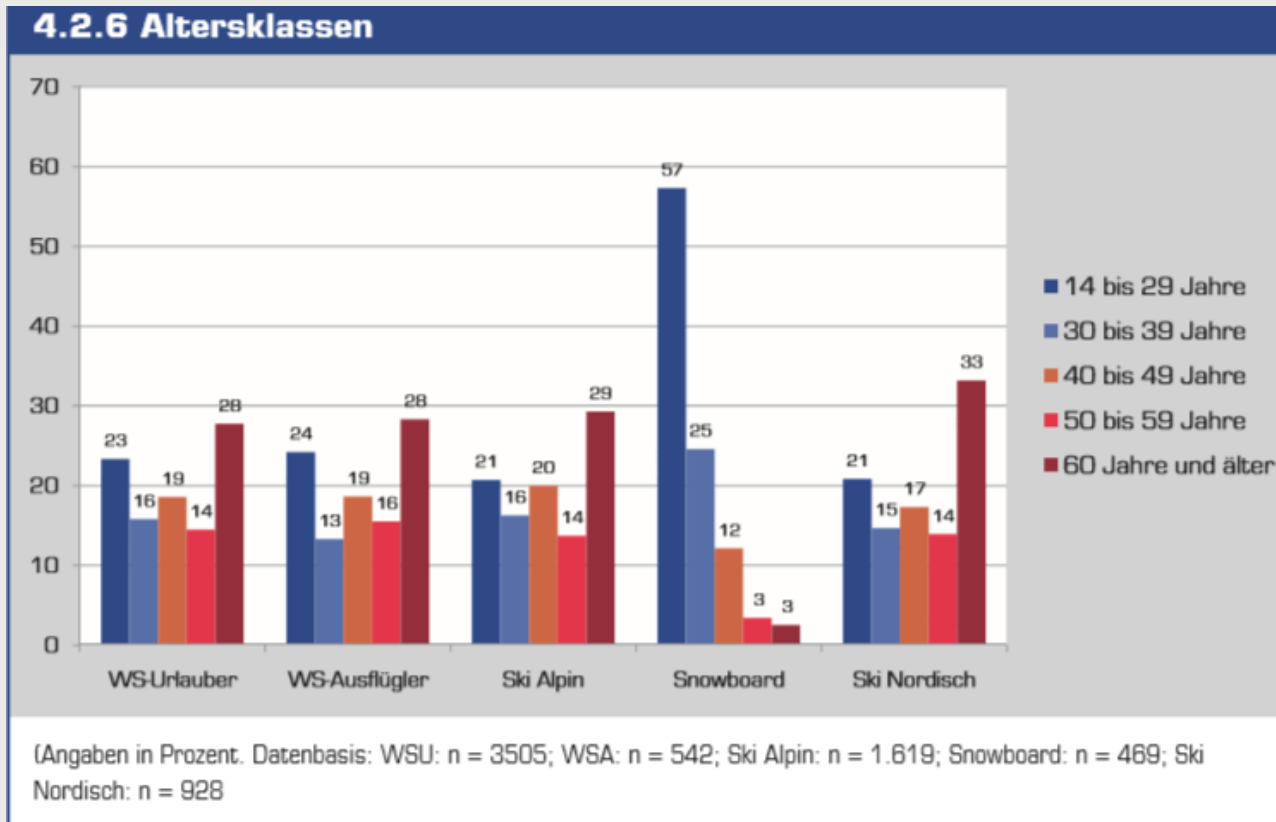
4.2.5 Verteilung nach Geschlecht

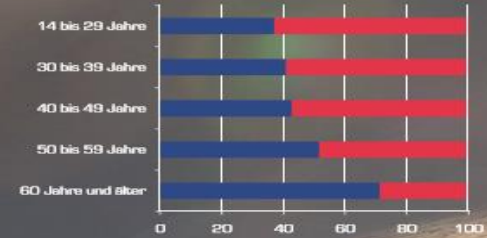


Angaben in Prozent. Datenbasis: WSU: n = 3505; WSA: n = 542; Ski Alpin: n = 1.619; Snowboard: n = 469; Ski Nordisch: n = 928



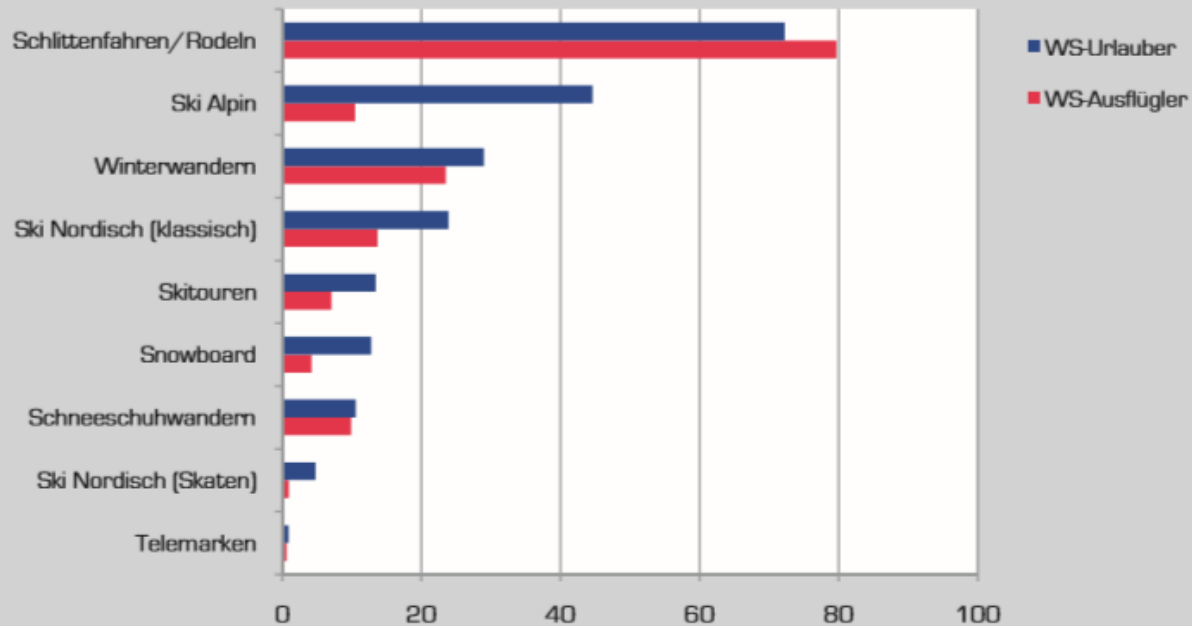
Soziodemographie



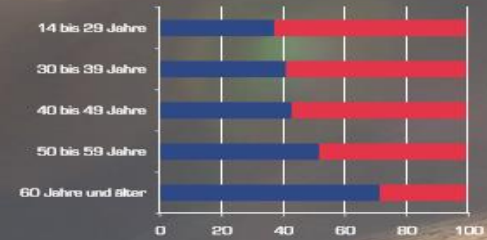


Wintersportverhalten

5.1.1 Unternommene Wintersportarten – Wintersporturlauber vs. Wintersportausflügler

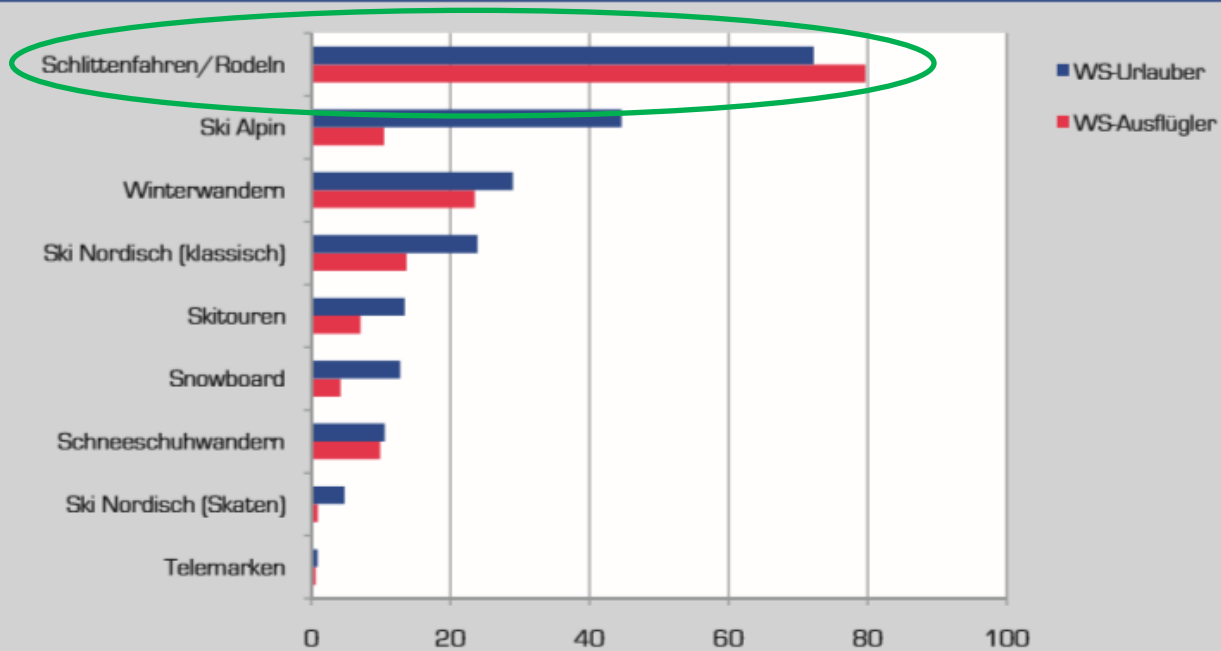


Angaben in Prozent. Mehrfachnennungen möglich. Datenbasis: WSU: n = 3505; WSA: n = 542

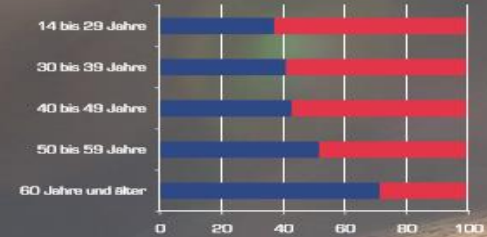


Wintersportverhalten

5.1.1 Unternommene Wintersportarten - Wintersporturlauber vs. Wintersportausflügler

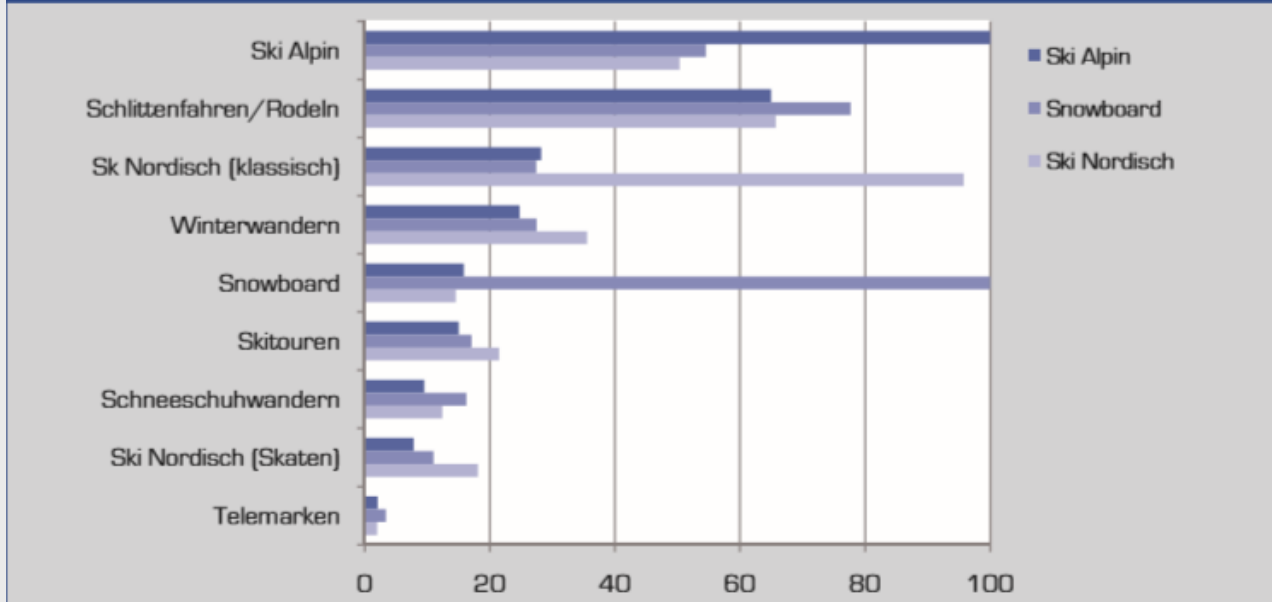


Angaben in Prozent. Mehrfachnennungen möglich. Datenbasis: WSU: n = 3505; WSA: n = 542

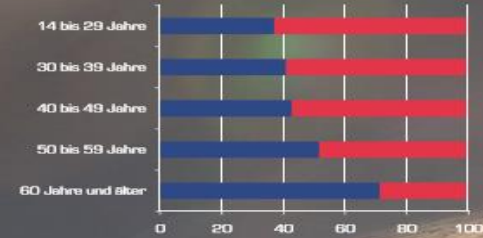


Wintersportverhalten

5.1.2 Unternommene Wintersportarten – Ski Alpin vs. Snowboard vs. Ski Nordisch

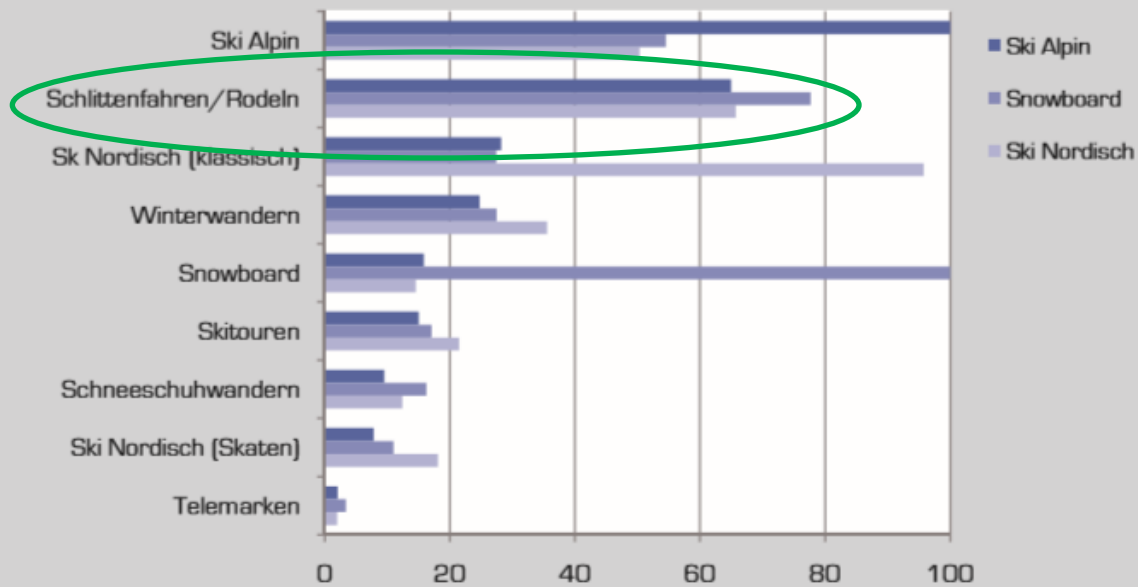


Angaben in Prozent. Mehrfachnennungen möglich. Datenbasis: Ski Alpin: n = 1619; Snowboard: n = 469; Ski Nordisch: n = 928

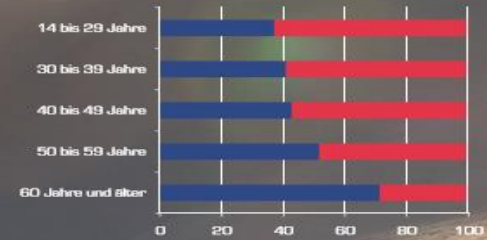


Wintersportverhalten

5.1.2 Unternommene Wintersportarten – Ski Alpin vs. Snowboard vs. Ski Nordisch

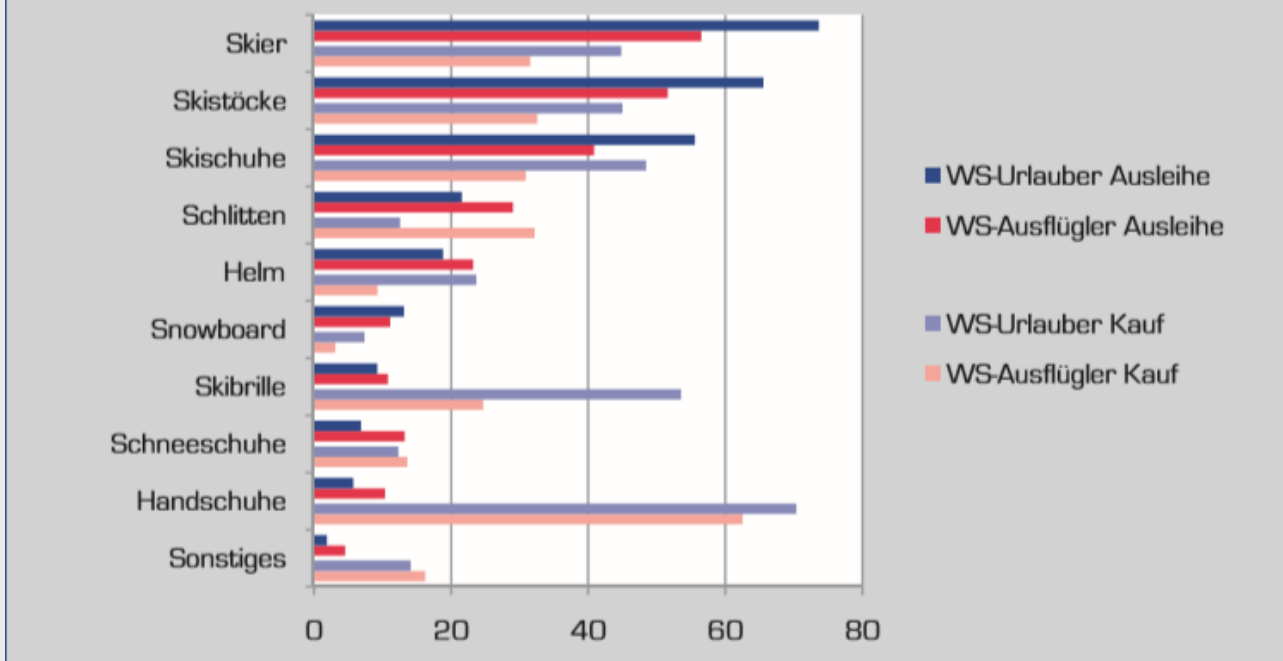


Angaben in Prozent. Mehrfachnennungen möglich. Datenbasis: Ski Alpin: n = 1619; Snowboard: n = 469; Ski Nordisch: n = 928

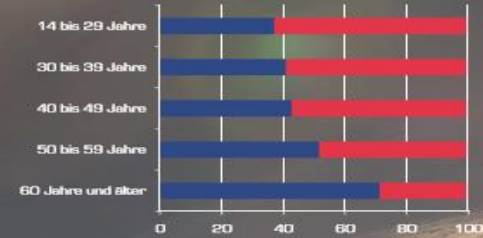


Reiseverhalten

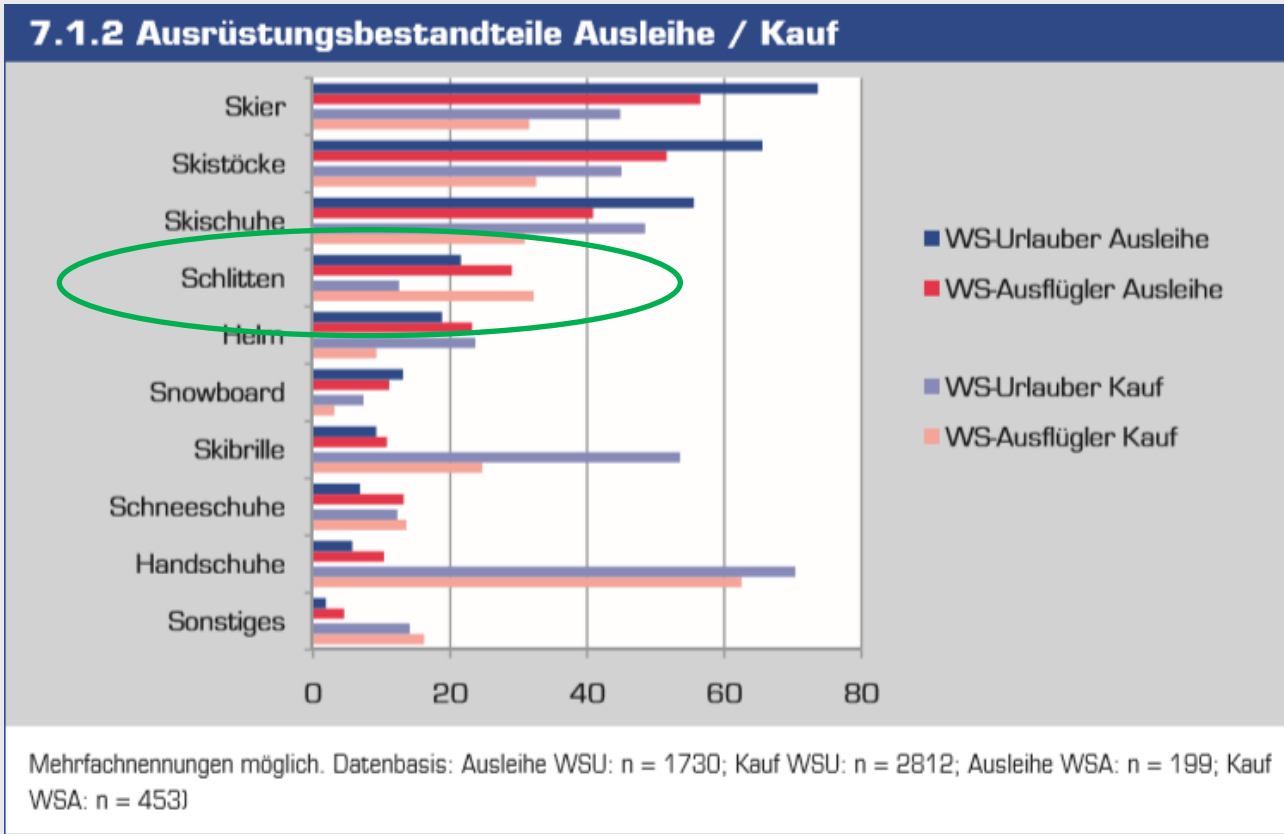
7.1.2 Ausrüstungsbestandteile Ausleihe / Kauf

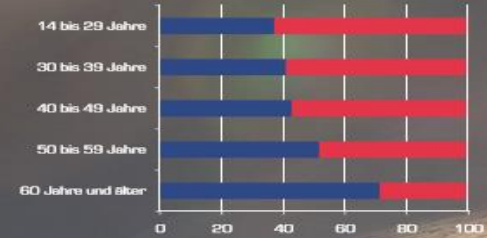


Mehrfachnennungen möglich. Datenbasis: Ausleihe WSU: n = 1730; Kauf WSU: n = 2812; Ausleihe WSA: n = 199; Kauf WSA: n = 453)



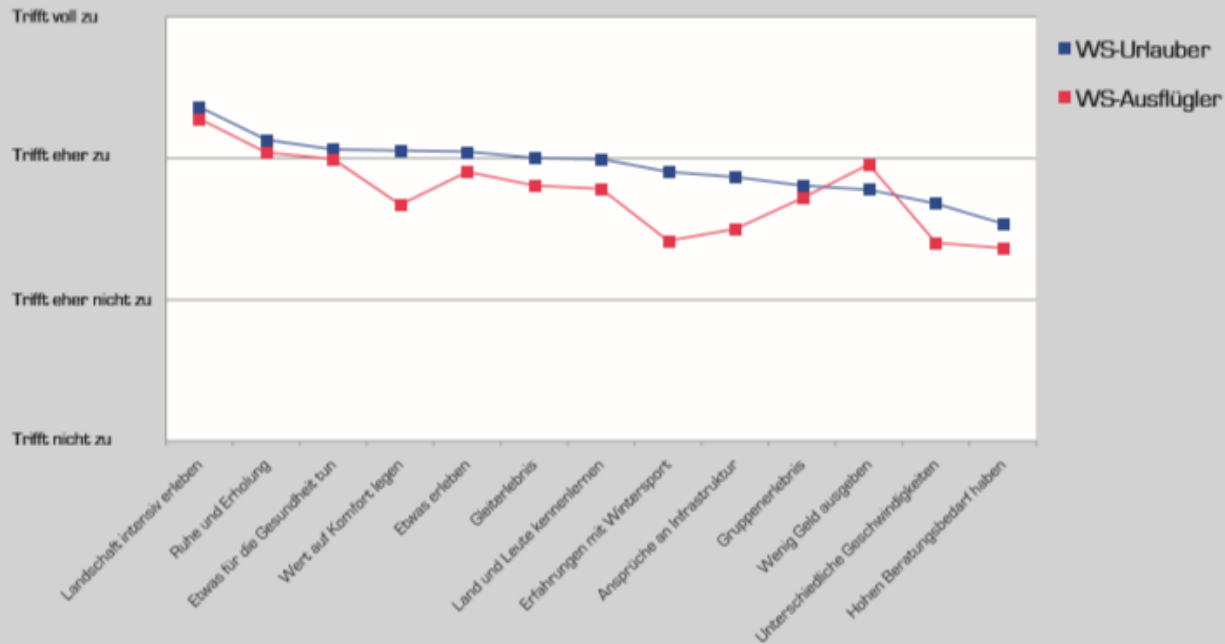
Reiseverhalten: Kauf/Ausleihe



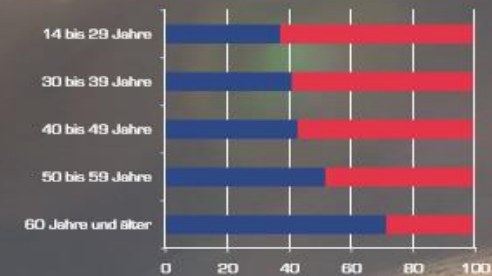


Reiseverhalten und -bedürfnisse: Motive

7.3.3 Motive und Eigenschaften. Wintersporturlauber vs. Wintersportausflügler



Datenbasis: WSU: n = 3340; WSA: n = 499



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit

Dipl. Sportwissenschaftler Felix Wölfle

